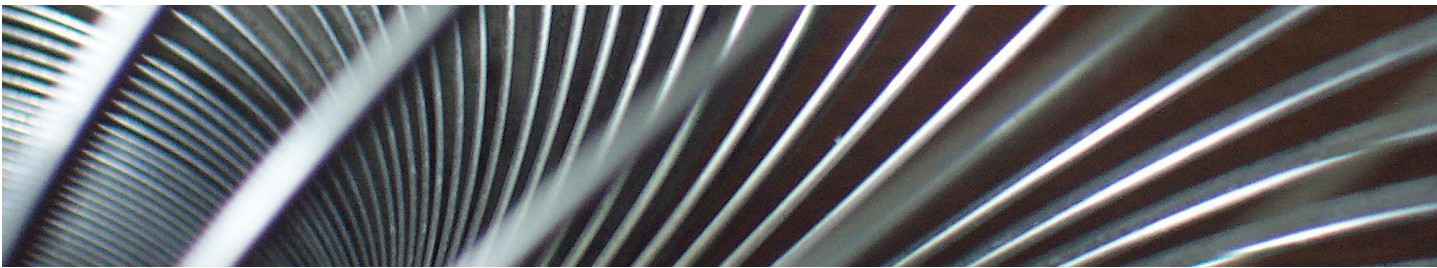


# PDL

---

## Programa de Desarrollo de Líderes

---



W H A L E C O M  
*Organizational Change & Development*

# ¿Por qué realizar el Programa de Desarrollo de Líderes (PDL)?

El nuevo contexto de negocios y las expectativas más demandantes de los colaboradores hacen que sea vital cambiar determinadas formas de actuar. Las empresas necesitan líderes capaces de desarrollar equipos de alto rendimiento. Y dichas habilidades no sólo implican el foco en el cumplimiento de los objetivos, sino en el desarrollo de los individuos, la mejora del clima laboral, la motivación y la retención de los talentos.

Por otra parte, quienes manejan sus propios emprendimientos precisan gestionar sus equipos de forma más efectiva para lograr resultados destacados.

En este escenario brindamos el PDL, un programa innovador destinado a todos aquellos interesados en desarrollar nuevas habilidades para actuar en un mundo dinámico, exigente y en permanente transformación.

**Paula Molinari,**  
Directora de WHALECOM.

# PDL

## Objetivos

El programa está orientado a incrementar el autoconocimiento, incorporar herramientas modernas de conducción de equipos y transferir los nuevos conocimientos a la práctica con el fin de lograr mejores resultados de gestión y mayor satisfacción de los colaboradores.

## Formato

- Duración: 1 año
- Dedicación: una jornada completa por mes + trabajos de aplicación
- Grupos reducidos
- Feedback intensivos + discusiones grupales
- Técnicas: juegos + role-playing + casos teóricos y reales para analizar
- Coaching grupal + tutoría permanente
- Expertos: consultores especializados para cada workshop
- El PDL se dicta en formato abierto e in company

*“El PDL nos hace pensar sobre nuestro perfil, enriquecernos con las experiencias del grupo. En función de eso, trabajamos para cambiar actitudes, hábitos. Noto que pongo en práctica las técnicas y consejos brindados, y a diario”.*

## El desarrollo es un proceso | Plan de acción

ACTIVIDADES PRE-PROGRAMA	Entrevista con el participante. Reunión con RRHH / el jefe. Relevamiento de información. Opcionales: Feedback 360° / Evaluación de Potencial.
AUTOCONOCIMIENTO Workshops 1 y 2	Con el tutor y los consultores expertos, los participantes realizan actividades y tests que culminan con un FODA personal y grupal.
HERRAMIENTAS ESPECIFICAS Workshops 3, 4, 5 y 6	A partir de actividades y casos, se aborda en cada reunión un tema específico junto a los consultores expertos. El tutor monitorea el avance y las implementaciones individuales.
AUTOCONOCIMIENTO Workshop 7	Replanteo del FODA personal y grupal. Revisión de las necesidades y adecuación de la última parte del proceso.
NUEVAS HERRAMIENTAS ESPECIFICAS Workshops 8, 9, 10 y 11	Nuevas instancias de aprendizaje e implementación para incorporar nuevas habilidades.
CIERRE Workshop 12	Elaboración de los logros y del Plan de Acción Post-Programa
SEGUIMIENTO	El tutor realiza un seguimiento mensual del Plan de Acción. Reuniones Antiguos PDL para ampliar el conocimiento y la red de contactos.

**Cecilia Durán,** Jefe de Capacitación, Desarrollo y Empleos de Loma Negra. PDL in company 07'-08'.

*“La Compañía buscaba iniciar un cambio cultural en el liderazgo y encontramos al PDL, una ‘caja de herramientas’ para nuestros líderes, hecha a medida. Hoy en día, Loma Negra está realizando un ‘cascado’ del PDL a los niveles de supervisores de las áreas operativas, a pedido de quienes participaron del programa y pudieron, precisamente, generar resultados favorables en las formas de trabajar con sus equipos”.*

## Roles: tutores y expertos

El tutor es el encargado de acompañar al grupo de participantes durante todo el recorrido del PDL: facilita las actividades, anima el coaching grupal y da soporte a los participantes on line y off line. Además, coordina la participación de los expertos, quienes brindan las herramientas específicas de los workshops. En definitiva, el tutor da unidad al proyecto.

**Adriana Carel,**  
Directora del equipo de tutores



## Más de 10 años de experiencia

WHALECOM es una consultora especializada en procesos de cambio organizacional y en el desarrollo de individuos y organizaciones, creada en 1997. Cuenta con dos unidades de negocios: 1) *Management Development*, a través de la cual se ofrecen servicios de consultoría, capacitación, workshops indoor y outdoor, y programas de desarrollo. 2) *Selección*, área especializada en Executive Search y gestión de programas de jóvenes profesionales.

La compañía está dirigida por Paula Molinari e integrada por un equipo interdisciplinario de 26 profesionales.

## Socios internacionales

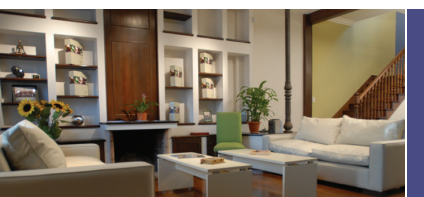
INSEP Consulting  
[www.insep.com](http://www.insep.com)

CORNERSTONE International Group  
[www.cornerstone-group.com](http://www.cornerstone-group.com)

Los partners internacionales permiten a WHALECOM operar con solidez en toda América Latina y en el resto del mundo.

## Etapa de expansión

En el 2008, WHALECOM inauguró un nuevo edificio, donde funciona el primer Laboratorio de Desarrollo argentino. La apertura de esta sede es el puntapié de una nueva etapa de la consultora que tiene por objetivo lograr una meta desafiante: convertirse en el referente en desarrollo del liderazgo para América Latina en el 2013.



Informes: (54.11) 5217.4190  
[www.whalecom.com.ar](http://www.whalecom.com.ar)

Sede Centro:  
Suipacha 868, 1° piso  
Ciudad de Buenos Aires

Sede Florida:  
Rosetti 692  
Florida, Provincia de Buenos Aires